

SYNDICAT AOC LIRAC

Dossier de Partenariat

Présentation - 2025



Présenté par : Syndicat de l'AOC Lirac



TABLE DES MATIÈRES

	LES ÉLÉMENTS CLÉS		LES TEMPS FORTS 2025		PROMOTION		CONTACT
3	4	5	6	7	8	9-12	13
PRÉSENTATION DU CRU LIRAC		UNE CONFRÉRIE		DEVENIR UN SPONSOR		ACCORDS DE PARTENARIAT	



LIRAC

Un Cru grandeur Nature



PRÉSENTATION DU CRU LIRAC

CRU DEPUIS 1947

La vigne était déjà plantée sur le territoire de l'Appellation à l'époque romaine.

Au XVI^e siècle, les vins de Lirac, déjà très appréciés des grands de ce monde, étaient présents sur les tables des grandes cours royales, en France et à l'étranger.

Dès 1737, afin d'éviter les usurpations du nom, des jaugeurs frappaient les barriques du sigle C.d.R. pour « Côte du Rhône » afin d'authentifier les vins.

Le Cru Lirac est ainsi à l'origine de la « Côte », qui, par extension, a désigné l'ensemble des vins des Côtes du Rhône.

Dans les années 1930, le Comte Henri de Régis de Gatimel entame un combat pour faire classer le terroir de Lirac en A.O.C. Avec succès : le 11 octobre 1945, l'appellation reçoit une reconnaissance judiciaire par le Tribunal d'Uzès, et l'AOC Lirac est définie par le décret du 14 octobre 1947. **Lirac devient ainsi le premier Cru des Côtes du Rhône à produire des vins dans les trois couleurs : rouge, rosé, et blanc.**

AUJOURD'HUI

“Lirac, un Cru grandeur nature” : nouvelle communication, nouvelle identité depuis 2023.

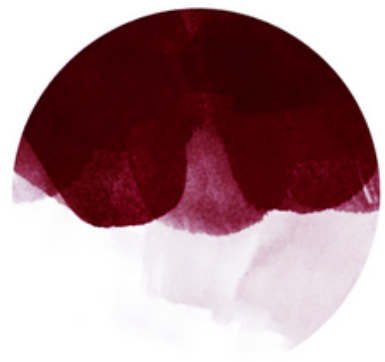
“Lirac est un Cru des Côtes du Rhône implanté sur la rive droite, bénéficiant d'un terroir varié et préservé, qui se caractérise par sa fraîcheur et donne naissance à des vins élégants et équilibrés.”

VOIR LE DOSSIER PRESSE

Pour en savoir plus



LES ÉLÉMENTS CLÉS



85% Rouge



13% Blanc



2% Rosé

Les Différents Terroirs

- Les Galets Roulés
- Les Éboulis calcaires
- Les Sables

Les 4 communes

- Lirac
- Saint Laurent des Arbres
- Saint Geniès de Comolas
- Roquemaure

Les Acteurs

- 64 caves particulières
- 4 Caves coopératives
- 15 Maisons de Négoce

Production Moyenne

- 20 000hl par an
- sur une superficie de 800ha
- 2,5 millions de bouteilles par an

UNE CONFRÉRIE



La Confrérie des Jaugeurs de Lirac a été créée au cinquantième anniversaire du Cru Lirac en 1997; elle s'inspire toujours de cette tradition historique. Elle porte aujourd'hui sur les valeurs historiques et qualitatives des vins de notre Cru. A travers des intronisations, des dégustations de prestige, des défilés en soirées de gala, les Jaugeurs de Lirac font partager l'amour de leur vin. Robe pourpre et tradition font d'eux les Ambassadeurs visibles du Cru Lirac. Les Jaugeurs actuels ont une robe d'hommes de loi du XVIIIe siècle, ornée des trois couleurs des vins de Lirac. Ils jagent désormais les vins plutôt avec leur palais. Ils portent fièrement la jauge, emblème de leur fonction et de leur savoir-faire.

SOUTENEZ L'AOC LIRAC ET L'ASSOCIATION DES JAUGEURS DE LIRAC : UN PARTENARIAT DEUX EN UN !

En devenant partenaire de l'AOC Lirac, vous soutenez non seulement la renommée de notre terroir, mais aussi l'Association des Jaugeurs de Lirac, qui joue un rôle clé dans la préservation de notre patrimoine viticole. Votre soutien renforce notre engagement pour la qualité et les traditions locales, tout en aidant ceux qui veillent sur nos pratiques et notre savoir-faire. Ensemble, faisons rayonner le cru Lirac et tous ceux qui contribuent à sa richesse !

LES TEMPS FORTS 2025

Le Programme des actions promotionnelles de l'année

Vendredi 10 janvier : Rencontre annuelle des Producteurs et Négociants de Lirac

Septième édition de cet événement qui a pour but de faire déguster les nouveaux vins disponibles à la vente aux maisons de négoce et acheteurs. [Programme sur demande](#)

Samedi 22 mars 2025

Salon ouvert aux professionnels et au grand public : **le samedi 22 mars 2025 à la Maison Bronzini à Villeneuve-les-Avignon**

40 producteurs et plus de 70 cuvées à déguster.

Dégustation; ateliers d'initiation à la dégustation, masterclasses sur les accords mets et vins, et restauration sur place

Samedi 24 mai : La Balade Gourmande des Jaugeurs de Lirac

Venez découvrir les terroirs de l'appellation Lirac sur la commune de Saint-Geniès-de-Comolas

La promenade d'environ 5 km est ponctuée d'arrêts dégustation accords Gastronomiques et vins de Lirac

environ 350 participants

Opérations presses en collaboration avec notre Agence Inter-Rhône

Accueil de journalistes à Lirac et organisation de MasterClass

Opérations dans différents pays du monde (France; Suisse; Angleterre; Etats-Unis; Allemagne; Canada...)

Saison Estivale : Oenotourisme à la Maison du Cru Lirac

Visites dans les vignes suivies d'une dégustation en accords mets & vins

Ateliers dégustation (initiation à la dégustation; accords mets et vins...)

Atelier de Noël

POURQUOI DEVENIR UN SPONSOR DE L'APPELLATION LIRAC ?

Devenir sponsor de l'appellation Lirac, c'est bien plus qu'un simple partenariat ; c'est une opportunité unique de s'associer à un terroir d'exception et de profiter de nombreux avantages :

1. **Valorisation d'un Terroir Authentique** : Lirac est reconnu pour la richesse de son terroir, alliant tradition et innovation. En tant que sponsor, vous mettez en avant des vins qui reflètent l'identité et la culture de la région, attirant ainsi les amateurs de vin à la recherche d'authenticité.
2. **Visibilité et Notoriété** : Grâce à des événements, des campagnes promotionnelles et une présence sur les réseaux sociaux, vous bénéficierez d'une exposition accrue auprès d'un large public de consommateurs et de professionnels.
3. **Engagement en faveur du Développement Durable** : L'appellation Lirac s'engage pour des pratiques viticoles respectueuses de l'environnement. En soutenant l'AOC Lirac, vous montrez votre engagement envers la durabilité et l'écoresponsabilité, des valeurs de plus en plus importantes pour les consommateurs d'aujourd'hui.
4. **Soutien à la Promotion des Vins** : Votre soutien contribue à la promotion des vins de Lirac à l'échelle nationale et internationale. En tant que sponsor, vous participez à la diffusion de la culture viticole de la région et à la reconnaissance de ses produits sur les marchés.
5. **Dynamisation de l'Économie Locale** : En soutenant l'appellation Lirac, vous participez activement à la dynamisation de l'économie locale. Votre engagement aide les vignerons et les acteurs de la filière à se développer et à prospérer.



Plus d'infos : 04 66 50 25 45 | contact@crulirac.com

EXEMPLES DE COMMUNICATION AVEC VOTRE LOGO

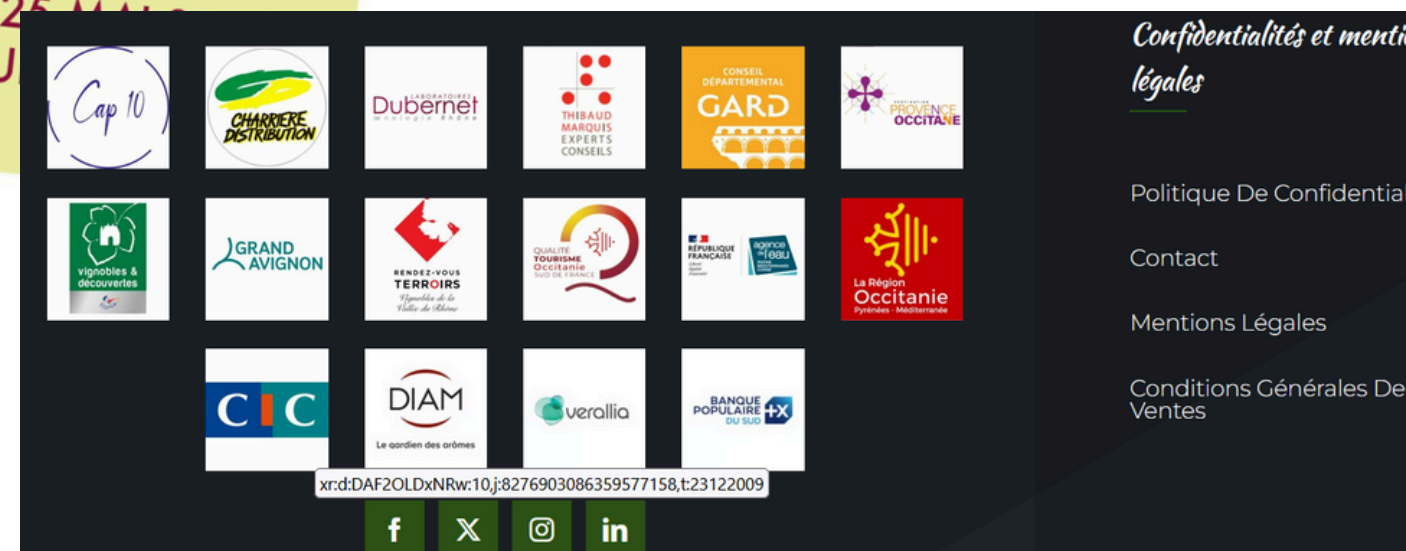
Affiche à l'accueil de nos évènements



Flyers



Site internet



ACCORD DE PARTENARIAT

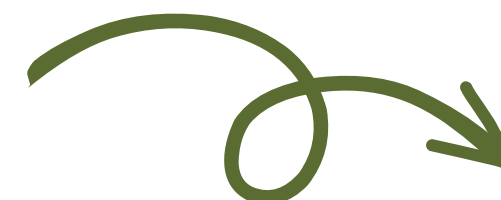
Avec le Syndicat de l'appellation Lirac

**L'Organisme de Défense et de Gestion d'une part
Et d'autre part :**

Il est préalablement exposé ce qui suit :

L'Organisme de Défense et de Gestion de LIRAC est une association créée en 2009 constituée de l'ensemble des producteurs de Lirac, vigneron indépendants, caves coopératives et négociants. Notre ODG a pour mission de défendre les intérêts des producteurs et de promouvoir notre Appellation. Nous souhaitons développer la notoriété des vins de Lirac, Cru depuis 1947. Ainsi, nous souhaitons proposer à nos fournisseurs de s'associer dans cette démarche de promotion de façon durable et privilégiée.

L'ODG vous propose de participer au soutien de ses actions et de vous associer à son développement dans la réalisation de ses opérations promotionnelles. L'ODG s'engage à reverser une partie des sommes perçues à l'association des Jaugeurs de Lirac qui assure la notoriété de l'Appellation auprès du grand public au niveau local.



ACCORD DE PARTENARIAT suite

Avec le Syndicat de l'appellation Lirac

Ceci exposé, il est convenu ce qui suit :

Article 1 : La présente convention a pour objet de définir la participation des Sponsors dans le cadre de ses actions pendant une année.

Article 2 : Dans le cadre de cette convention, le Sponsor s'engage à verser une participation financière hors taxe dont le montant varie suivant le statut* choisi : Statut Rouge : 1000 € HT ; Statut Rosé : 750€ HT ; Statut Blanc : 500 € HT

Article 3 : En contrepartie, l'ODG s'engage à promouvoir l'image du Sponsor dans le cadre de ses actions à toutes les occasions qui lui seront données dans les conditions proposées à l'article 2.

Article 4 : Conditions de règlement : Le Sponsor s'engage à verser la somme correspondante à sa participation pour l'année 2024 au plus tard le 15 janvier 2025. L'ODG fournira un justificatif dès réception du règlement.

Article 5 : Le Sponsor s'engage à fournir les éléments de communication nécessaires avant le 15 janvier 2025.

Article 6 : Les parties pourront mettre fin au partenariat sans motif sous réserve de l'envoi d'un préavis d'un mois par lettre recommandée avec accusé réception. En cas de résiliation par l'une ou l'autre partie, aucun remboursement de la somme versée lors de l'entrée en partenariat ne pourra faire l'objet de remboursement.

*Voir les modalités page suivante



ACCORD DE PARTENARIAT suite

Avec le Syndicat de l'appellation Lirac

01

Statut Rouge 1000€ HT

Vous donnant droit à :

- Une participation à une soirée avec les producteurs (assemblée générale ou vœux)
- La diffusion d'un mail valorisant votre structure auprès de nos adhérents (sur votre demande)
- Votre logo sur nos plaquettes et documents publicitaires (hors affichage urbain)
- Votre logo sur le flyer pour la Balade Gourmande des Jaugeurs de Lirac
- Votre logo sur nos Newsletters (une dizaine/an)
- Votre logo sur notre site internet
- Une dégustation privée à la Maison du Cru Lirac dans la limite de 15 personnes (sur réservation)
- 6 invitations pour participer au Salon des Vins de Lirac
- 2 places pour participer à la Balade Gourmande des Jaugeurs de Lirac



ACCORD DE PARTENARIAT suite

Avec le Syndicat de l'appellation Lirac

02

Statut Rosé 750€ HT

Vous donnant droit à :

- Une participation à une soirée avec les producteurs (assemblée générale ou vœux)
- La diffusion d'un mail valorisant votre structure auprès de nos adhérents (sur votre demande)
- Votre logo sur le flyer pour la Balade Gourmande des Jaugeurs de Lirac et le Salon des Vins de Lirac
- Votre logo sur notre site web
- Votre logo sur nos Newsletters (une dizaine/an)
- 4 invitations pour participer au salon des vins de Lirac

03

Statut Blanc 500€ HT

Vous donnant droit à :

- Une participation à une soirée avec les producteurs (assemblée générale ou vœux)
- Votre logo sur le flyer pour la Balade Gourmande des Jaugeurs de Lirac et le Salon des Vins de Lirac
- Votre logo sur notre site web
- Votre logo sur nos Newsletters (une dizaine/an)
- 2 invitations pour participer au salon des vins de Lirac

POUR TOUTE QUESTION, CONTACTEZ-NOUS.

**LAURA MERCIER SCHREPEL
CHARGÉE DE PROMOTION**



www.vin-lirac.com



contact@cru-lirac.com



04 66 50 25 45

